

Resultaten enquête Autminds 2019

Met 250 deelnemers was Autminds dit jaar voor het eerst helemaal uitverkocht. Een uitdaging om zoveel mensen met een goed gevoel terug naar huis te laten gaan. Desondanks hebben we met een gemiddelde 8 de hoogste waardering tot nu toe gekregen. Wel zijn er met 18% procentueel minder enquêtes ingevuld dan voorgaande jaren. Gezien de vele bezoekers kunnen we alsnog waardevolle lessen leren uit de reacties. In onderstaande teksten wordt per onderdeel een korte samenvatting gegeven van de resultaten met zowel successen als leerdoelen.

Bezoekers:

Met 88% geven veruit de meeste bezoekers aan zelf (een vermoeden van) autisme (ASS) te hebben. De overige bezoekers geven aan Autminds te hebben bezocht vanwege een naaste met autisme of vanwege interesse in verband met studie of werk.

De meeste mensen hebben van Autminds via Social Media of een andere internetbron gevonden (37%). Ook zijn veel mensen via Autminds zelf (website/nieuwsbrief) op de hoogte gebracht van Autminds 2019 (23%). De overige veel genoemde bronnen zijn via een organisatie over autisme zoals NVA, PAS, etc. (21%) of via hun eigen netwerk zoals naasten en collega's (19%).

Driekwart van de ondervraagden geven aan volgend jaar zeker terug te keren. 7% geeft aan niet te komen en 18% van de ondervraagden weet nog niet of ze in 2020 er weer bij zijn.

Locatie en gebouw:

Autminds is te gast bij de Hogeschool van Amsterdam. In ruil voor het afnemen van de catering via hun cateringbedrijf, mogen we gebruik maken van hun ruimtes en stellen zij studenten beschikbaar om te assisteren bij Autminds. Een aantal mensen geven aan dat de locatie in het midden van Amsterdam en het gebruik van een groot gebouw waar ook andere mensen op dezelfde dag gebruik van maken niet prettig is. Desondanks wordt zowel de locatie als het gebouw met een gemiddelde van 7,4 gewaardeerd.

Mensen geven aan dat ze duidelijkere wegbewijzing willen hebben en dat de garderobe op de 3^{de} verdieping niet op een logische plek staat. Ook wordt er aangegeven dat men goed terecht kon bij de vrijwilligers met vragen over onder andere het zoeken naar de juiste zaal.

Toegankelijkheid, informatievoorziening en de sfeer:

Met een 7,7 toegankelijkheid en een 7.6 voor informatievoorziening is er een ruim voldoende gescoord. Er wordt veel lof gesproken over de voorzieningen om het voor mensen met autisme zo aangenaam mogelijk te maken. Een betere organisatie omtrent het aanmelden en de wegbewijzing zijn de voornaamste punten van feedback

De sfeer is beoordeeld met een 7,9. Deze is natuurlijk te danken aan alle bezoekers die hieraan bij hebben gedragen. Men hoopt in de toekomst wel meer begeleiding, programmaonderdelen en/of andere hulpmiddelen waardoor mensen beter en makkelijker met lotgenoten in contact kunnen komen.

Een aantal ondervraagden hebben aangegeven de toegangsprijs als een obstakel te zien. Ook vinden ongeveer 12,5% van de ondervraagden het niet terecht dat er een andere prijs gevraagd wordt aan mensen zonder autisme. Een andere 12,5% van de ondervraagden heeft hier geen mening over of hebben een neutraal oordeel. Veruit de meeste mensen vinden dit een goed idee. Een aantal daarvan geven aan dat professionals nog meer moeten betalen om te zorgen dat het echt puur voor en door mensen met autisme blijft. Over het algemeen is er begrip voor de afweging voor verschillende tarieven.

Catering:

De catering is beoordeeld met een 7,4. Een aantal mensen geven aan koffie of thee te missen tussen de workshops in en tijdens de lunch. De lunch werd over het algemeen als positief beschouwt. Wel mag er volgens sommige mensen beter rekening gehouden worden met speciale diëten.

Het programma:

De meeste presentaties/programmaonderdelen zijn zeer goed gewaardeerd. Alles bij elkaar wordt er een 7,7 gescoord voor de verschillende onderdelen. Vooral de film Mind my mind scoort met een 9 erg hoog. Uit de reacties blijkt dat interactie met het publiek en/of iets gezamenlijks doen waardoor er meer contact met andere bezoekers ontstaat nog gemist wordt. En dat de interesse groepen beter begeleid kunnen worden.

De meeste mensen geven vooral positieve reacties op het programma. De een wilt een voller programma, de ander vindt het al een hele volle dag. De een wilt iets meer tijd, de ander iets minder tijd tussen de sessies. Al met al zijn de meeste mensen tevreden en scoort de tijdsplanning gemiddeld een 7,4. Een paar kritische opmerkingen waren er ook. Voor een aantal mensen kwamen de beschrijvingen niet altijd overeen met het werkelijke programmaonderdeel. Of vonden ze de verdeling van de onderdelen niet prettig omdat het moeilijk kiezen was.

Algemeen:

Uit de enquête blijkt dat veel faciliteiten goed afgestemd zijn op de doelgroep en dat er veel gebruik is gemaakt van de mogelijkheden zoals de communicatie-kleuren, gekleurde lanyards en de rust momenten. Er zit veel verschil waarom mensen naar Autminds komen. De meest voorkomende redenen zijn kennis opdoen, nieuwe contacten aan gaan en ervaringsverhalen opdoen. Ondanks deze diversiteit zijn de meeste mensen dik tevreden met hun bezoek aan Autminds 2019.

Bovenstaande tekst is een samenvatting van alle enquêtes. Niet alle reacties zijn daarom verwerkt in dit verslag. Weet dat elke enquête is gelezen en alle feedback serieus genomen wordt. Eventuele verbeterpunten toetsen we op haalbaarheid en proberen we volgend jaar te mee te nemen in de organisatie. Wil je zelf een bijdrage leveren aan Autminds en Autminds volgend jaar nog beter maken? Geef je dan op als vrijwilliger!